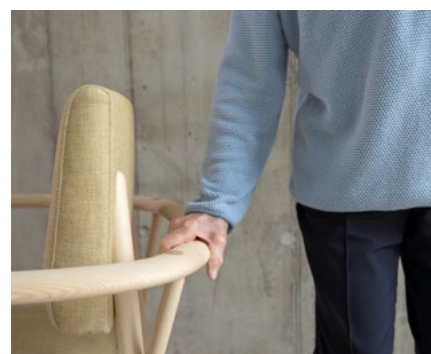


Quand de bonnes solutions de design facilitent le vieillissement

La créativité peut souvent faire la différence. C'est pourquoi l'Age-Stiftung s'engage comme partenaire du Prix Design Suisse. Brève mise au point sur les liens entre vieillesse et design.

Texte : Antonia Jann



Le fauteuil Lotte, aux accoudoirs enveloppants, allie confort et fonctionnalité.

Photo : Severin Stark

1. En quoi le design est-il un enjeu pour la gérontologie ?

La Suisse compte aujourd'hui 1,5 million de personnes de plus de 65 ans, et cette population passera d'ici 15 ans à 2,2 millions. Il serait faux toutefois de parler du marché en plein essor des aînés, et les termes « best agers », « golden generation » ou « silver customers » restent des notions vagues et creuses. Le problème tient à ce qu'on n'a pas affaire à un groupe-cible homogène, mais à une multitude de sous-groupes. À des gens très différents qui ne se définissent pas par leur âge, mais plutôt par leur personnalité. Quand ils choisissent des produits visant à compenser le déclin de leurs capacités physiques ou sensorielles, il faut que ces produits leur parlent à titre individuel. Ces objets ne doivent pas qu'être pratiques mais aussi esthétiques, afin que leur présence n'ait rien de stigmatisant. Il faut par conséquent prévoir une riche palette de produits pour couvrir les divers besoins des personnes âgées.

2. Comment s'est faite la collaboration entre le Prix Design Suisse et l'Age-Stiftung ?

Nous avons constaté de bonne heure, dans notre travail à l'Age-Stiftung, à quel point de nombreux moyens auxiliaires peuvent être laids. Quiconque a déjà expérimenté les rehausseurs de toilettes à l'apparence martiale ou un siège de douche balourd sait de quoi je parle. Imaginez que les services de soins à domicile installent de tels objets chez vous, et que vous receviez la visite de votre petite-fille... La honte est une des raisons qui poussent les personnes âgées à s'isoler. Nous avons donc l'impression qu'un meilleur design pourrait contribuer à réduire la stigmatisation dont les seniors font l'objet. Mais à l'époque, nous n'avons trouvé ni bureau ni école de design s'intéressant au thème. Dix ans plus tard, un collaborateur du Prix Design Suisse nous annonçait au téléphone ce qu'il qualifiait d'idée folle, soit que l'Age-Stiftung puisse devenir « main partner » d'une telle association. Sans se douter que nous nous empresserions d'accepter son offre.

3. Quels bons exemples de design trouve-t-on aujourd'hui ?

Bien des choses ont changé ces dernières années. Il reste sans doute des vestiges du passé, comme le Natel pour seniors « Katharina das Grosse », les boutons d'appel d'urgence rouge vif à porter au poignet en lieu et place d'une montre, ou les terrifiantes bagnoires de soins en carrelage

qui équipent les EMS. Mais les choses s'améliorent peu à peu. Au lieu des boutons d'appel d'urgence, on a le choix entre des bracelets, des clips, des chaînes, des appareils de poche ou de véritables montres. Les téléphones spécifiques pour seniors sont devenus superflus, grâce à des programmes comme « easierphone » installables sur un smartphone usuel. Et les institutions ont à leur tour remarqué qu'un aspect fonctionnel ne pouvait être le seul critère de choix. Notons que le design ne se limite pas à embellir les produits existants, mais qu'une analyse avisée des besoins des seniors fait aussi naître de nouveaux objets.

4. Que se passe-t-il quand des designers s'intéressent au vieillissement ?

De nouveaux thèmes retiennent l'attention. Par exemple, une équipe de la ZHdK réfléchit aux odeurs dans les institutions et a mis au point avec « oHealth » un produit qui contribue à améliorer l'ambiance, grâce à une bonne aération. Une personne ne s'occupant que de questions fonctionnelles n'aurait jamais eu une telle idée.

5. En quoi les personnes âgées profitent-elles du récent intérêt des designers pour le thème du vieillissement ?

Quand des designers s'intéressent à un thème, les considérations esthétiques ne sont jamais prioritaires, à la différence des besoins des utilisateurs. Leur bagage de design leur permet de créer des objets à la fois pratiques et beaux,

et souvent aussi de trouver de nouvelles solutions. Les personnes âgées bénéficient dans tous les cas d'un choix élargi, au lieu de se voir imposer un produit standard. ■



Antonia Jann

Le Dr. Antonia Jann a dirigé l'Age-Stiftung jusqu'à la fin de février 2022. La fondation soutient de bons exemples dans le domaine de l'habitat et du vieillissement. L'Age-Stiftung est partenaire du Prix Design Suisse depuis 2016.

✉ info@age-stiftung.ch



Lauréats du Prix Design Suisse 2021

L'agence de communication komform a été primée dans la catégorie #Ageing-Society pour son design en gérontologie axé sur la qualité de vie. Dans la catégorie #Furniture, le prix est allé au fauteuil Lotte, adapté aux besoins des personnes âgées.

www.komform.ch
www.sarahhossli.ch
designpreis.ch