



GERONTOLOGIE CH

Das Netzwerk für Lebensqualität im Alter
Le réseau pour la qualité de vie des personnes âgées
La rete per la qualità della vita in età avanzata

Kirchstrasse 24
3097 Liebefeld BE
+41 31 311 89 06
info@gerontologie.ch
www.gerontologie.ch

MAGAZINE

GERONTOLOGIE CH – PRATIQUE + RECHERCHE: AIDE-MÉMOIRE POUR LES AUTEUR·E·S

OBJECTIF

Le magazine GERONTOLOGIE CH tient ses lectrices et lecteurs au courant des principaux développements dans le domaine de la gérontologie appliquée.

GROUPES CIBLES

Outre les spécialistes en gérontologie et les chercheuses et chercheurs, les personnes âgées et leurs proches, les responsables politiques et administratifs de la vieillesse sont également concerné·e·s, ainsi que les entreprises actives dans le domaine de la vieillesse.

MISE EN ŒUVRE

Le traitement des sujets doit être attractif pour les lectrices et lecteurs.

- **Storytelling**: en partant d'une description du problème facilement compréhensible même pour les non-spécialistes, l'auteur·e explique comment le «problème gérontologique» est amené à une solution en surmontant les obstacles.
- **Personnalisation**: dans la mesure du possible, on introduit un ou une protagoniste qui prend en charge le problème et le résout.
- **Photos/illustrations**: l'image revêt une grande importance. Chaque texte long est accompagné d'une photo ou d'une illustration. Pour les histoires réelles, les protagonistes sont si possible photographié·e·s dans leur activité.
- **Encadrés**: les textes principaux peuvent être complétés par des encadrés contenant des informations complémentaires sur le sujet (liens/codes QR).
- **Chiffres**: là où cela s'avère utile, les chiffres importants sont spécialement mis en évidence par rapport au texte, sous forme d'infographie ou dans un encadré avec des chiffres.
- **Informations sur les auteur·e·s**: afin de renforcer le réseau au sein de la gérontologie, des informations sur la fonction et les coordonnées des différent·e·s auteur·e·s seront publiées. Pour cela, nous avons besoin d'une photo portrait (taille du fichier: au moins 1 MB ou 300 dpi, format de fichier: jpg ou tiff).

LONGUEUR DU TEXTE

Les thèmes du magazine sont planifiés de manière à occuper des doubles-pages entières ou au moins des pages individuelles, en tenant compte non seulement des textes principaux, mais aussi de la longueur des textes secondaires, des encadrés et des informations sur les auteur·e·s. La valeur indicative pour le nombre de caractères est la suivante :

- Une page : 2000 caractères (espaces compris)
- Deux pages : 4000 caractères (espaces compris)
- Trois pages : 6000 caractères (espaces compris)

STRUCTURE DU TEXTE

Un article est structuré de la manière suivante :

- Titre (si possible attractif et informatif, et si possible adapté à l'image principale)
- Lead : 1–3 phrases
- Texte continu avec plusieurs intertitres

LANGUE & STYLE

Lors de la rédaction de votre contribution, veuillez tenir compte des éléments suivants :

- Structure logique du texte
- Construction simple des phrases ; pas de phrases à rallonge, utiliser un langage concis et compréhensible.
- Éviter le langage officiel et le style nominal (« La prise en compte des exigences pour l'amélioration de l'efficacité... »). Utilisez plutôt des verbes (« intuber » au lieu de « effectuer une mesure d'intubation »).
- Éviter les constructions passives (« Il a été décidé que... »). Utilisez plutôt des formulations qui désignent les acteurs/responsables par leur nom (« La présidente a décidé que... »).

RÉDACTION

La rédaction est responsable de la révision des textes et du choix définitif des images. Cela comprend notamment la révision du contenu et la révision linguistique des textes.

CONTACT

Patrick Probst, probst@komform.ch, 079 620 72 43 (responsabilité principale)